

## 2020 台灣產業加值創新研討會議程

日期：109 年 05 月 30 日（六）

08:30-09:00	報到（朝樺樓一樓）					
09:00-09:15	開幕式					
	論文發表（朝樺樓）					
組別/地點 時間	A/TC007	B/TC107	C/TC202	D/TC203	E/TC205	F/TC207
※座位數量及 建議進場人數	座位數 150 不超過 50 人	座位數 72 不超過 24 人	座位數 24 不超過 8 人	座位數 32 不超過 11 人	座位數 84 不超過 28 人	座位數 96 不超過 32 人
09:15-09:30	A-1	B-1	C-1	D-1	E-1	F-1
09:30-09:45	A-2	B-2	C-2	D-2	E-2	F-2
09:45-10:00	A-3	B-3	C-3	D-3	E-3	F-3
10:00-10:15	A-4	B-4	C-4	D-4	E-4	F-4
10:15-10:30	A-5	B-5	C-5	D-5	E-5	F-5
10:30-10:45	A-6	B-6	C-6*	D-6	E-6	F-6
10:45-11:30	講評、頒獎、閉幕式（朝樺樓 TC007）					

\*註：本論文有保密需求，不公开发表

## 口頭發表場次－A 組

時間：109 年 5 月 30 日(六) 09:15-10:45

地點：輔仁大學織品服裝學系朝樞樓 TC007 (※座位數：150，建議不超過 50 人進場)

主持人：楊偉顥 評論人：葉懿慧

No	論文名稱	作者
A-1	體驗價值、品牌信任與品牌共鳴關係之研究－以選品店為例	許又蘋/楊濱燦
A-2	產品包裝與顏色搭配對消費者的注意力之影響	陳素卿/廖國鋒
A-3	品牌認知、來源可信度對聯合品牌態度與品牌信任影響之研究－以服飾品牌為例	宋亭姿/高欣/ 古德興
A-4	品牌聯想、時尚涉入與品牌共鳴關係之研究－以臺灣信義區精品品牌為例	洪孟楚/楊濱燦
A-5	自創品牌網紅可信度對消費者購後行為意圖之影響－以服飾產業為例	邱稚捷/高欣/ 古德興
A-6	意見領袖要素、意見領袖態度、品牌態度與贊助揭露之關係研究	李佳穎/廖國鋒

## 口頭發表場次－B 組

時間：109 年 5 月 30 日(六) 09:15-10:45

地點：輔仁大學織品服裝學系朝樞樓 TC107 (※座位數：72，建議不超過 24 人進場)

主持人：林玟伶 評論人：朱豔芳

No	論文名稱	作者
B-1	永樂布市三樓訂製推廣	吳舒琪/劉瓊慈/ 楊凱雯/周柏宇/ 高欣
B-2	大學生自媒體購物平台產學合作	朱芸萱/李沛倫/ 施品瑜/唐敏玟/ 蔣逸荷/高欣
B-3	關於「京美」經營模式之探討	楊可馨/黃筱涵/ 王若容/高欣
B-4	Klotho 永續推廣策略研究	施昆廷/楊凱豪/ 高欣
B-5	M.A.N 新創擴香品牌企劃研究	何昕澤/許潔/ 溫楷彬/鄧力維/ 高欣
B-6	時尚媒體轉型剖析高端分眾經營策略之研究－以國際中文版 VOGUE 為例	李瑄珉/蔡淑梨/ 夏雨農



## 口頭發表場次—C 組

時 間：109 年 5 月 30 日（六）09:15-10:45

地 點：輔仁大學織品服裝學系朝樞樓 TC202 (※座位數：24，建議不超過 8 人進場)

主持人：胡秀玲 評論人：葉立誠

No	論文名稱	作者
C-1	以失眠意象轉化於毛衣創作	蘇琬鈞/李玉蓮
C-2	探討金屬線材及應用於創意設計作品	黃昭瓊
C-3	企業識別應用於新聞台主播形象與鏡面設計	楊明香/施善羸
C-4	探討供應商如何協助產品開發的設計決策	蔡宇桀/施善羸
C-5	快時尚的衝擊與解決方案—以本土服裝設計師的觀點為例	廖妍綾/黃佩鈺
C-6	本論文有保密需求，不公開發表。	劉珮妤/李玉蓮/ 吳繼仁

## 口頭發表場次—D 組

時 間：109 年 5 月 30 日(六) 09:15-10:45

地 點：輔仁大學織品服裝學系朝樞樓 TC203 (※座位數：32，建議不超過 11 人進場)

主持人：高 欣 評論人：凌孝綦

No	論文名稱	作者
D-1	從人格特質、工作特性探討職場態度—以服裝偏好為例	謝洪淑菲/ 李坤清
D-2	心理需求、美感知覺及獨特性需求與形象管理課程購買意願關係之研究	蔡美惠/廖國鋒
D-3	新時代女性形象管理需求之研究	簡嘉萱/何兆華/ 楊偉顥
D-4	綠色品牌形象、時尚涉入與品牌共鳴關係之研究—以臺灣信義區精品品牌為例	倪宜莎/楊濱燦
D-5	家庭對穿搭的影響以 2011 至 2019 網路新聞為例	郭于寧/鄭靜宜
D-6	90 後台灣女性裙裝穿著態度之研究	林家煒/何兆華/ 楊偉顥



## 口頭發表場次—E 組

時間：109 年 5 月 30 日(六) 09:15-10:45

地點：輔仁大學織品服裝學系朝樞樓 TC205 (※座位數：84，建議不超過 28 人進場)

主持人：王廷宇 評論人：陳意文

No	論文名稱	作者
E-1	寂寞、認知需求、信任對消費行為之影響—以網路拍賣為例	彭慶懷/張榮彬
E-2	時尚品牌公關活動關鍵成功因素之研究	宋婉璇/楊濱燦
E-3	韓國女性服裝意象之研究-以 Instagram 為例	吳沂蓁/鄭靜宜
E-4	本土平價服飾行銷關鍵成功因素之研究	呂湘婷/楊濱燦
E-5	台灣寢具品牌行銷關鍵成功因素之研究	張綺純/楊濱燦
E-6	臺灣紡織產業的永續方式—以供應商為例	陳映廷/黃佩鈺

## 口頭發表場次—F 組

時間：109 年 5 月 30 日(六) 09:15-10:45

地點：輔仁大學織品服裝學系朝樞樓 TC207 (※座位數：96，建議不超過 32 人進場)

主持人：施善羸 評論人：朱政崑

No	論文名稱	作者
F-1	企業發展永續環保服飾決策關鍵因素	蔡如玉/廖國鋒
F-2	紡織產品研發專案關鍵成功因素之研究	許綉雪/楊濱燦
F-3	圓編針織物移環組織的分布對織物吸濕排汗的影響	林欣儀/尤政平
F-4	機能性探討先進傷口敷料的發展	李忠憲/陳省三/ 喬昭華
F-5	綠色標章對消費者購買永續循環紡織品之意願影響研究	林欣儀/廖國鋒
F-6	Amazon 服裝專利之研究	余皓煒/陳省三/ 喬昭華

